



## **Die Werbeaktion „Cintiq Pro plus Adobe Creative Cloud Foto-Abo (12 Monate)“**

Diese Bedingungen gelten beim Kauf eines neuen Wacom Cintiq Pro Graphik-Displays (Cintiq Pro 13, 16, 24 und 32) in Deutschland, Österreich, Polen, Schweiz, Slowakei und der Tschechischen Republik („Region“) im Rahmen der Werbeaktion „Cintiq Pro plus Adobe Creative Cloud Foto-Abo“ („Werbeaktion“), durchgeführt von der Wacom Europe GmbH, Völklinger Straße 1, 40219 Düsseldorf, Deutschland („Wacom“).

An der Werbeaktion können alle Endkunden teilnehmen („Endkunde“ oder „Du“), deren Wohnort sich in der Region befindet und die innerhalb der Region in der Zeit zwischen dem **20. Mai 2019 bis 31. Juli 2019** („Kaufzeitraum“) ein neues Wacom Cintiq Pro (DTH-1320A, DTH-1620A, DTK-2420, DTH-2420 and DTH-3220) („Wacom Cintiq Pro“) kaufen.

Beim Kauf eines neuen Wacom Cintiq Pro innerhalb des Kaufzeitraums und der Erfüllung der nachfolgenden Bedingungen erwirbst Du als Kunde das Recht, das folgende Extra („Extra“) abzurufen:

### **Adobe Creative Cloud Foto-Abo für 1 Jahr:**

Das Adobe Creative Cloud Foto-Abo für 1 Jahr von Adobe Inc. (<https://www.adobe.com>) beinhaltet ein 1-Jahres-Abo für Photoshop sowie Lightroom.

Photoshop ist in folgenden Sprachen verfügbar: Dänisch, Deutsch, Englisch, Finnisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Polnisch, Portugiesisch (Brasilianisch), Russisch, Spanisch, Schwedisch, Tschechisch, Türkisch, Japanisch, Koreanisch und Chinesisch (vereinfacht).

Lightroom ist in folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Portugiesisch (Brasilianisch), Spanisch, Schwedisch, Japanisch, Koreanisch und Chinesisch (vereinfacht und traditionell).

Tarifbedingungen Adobe Creative Cloud Foto-Abo Verlängerung:

Damit es nach Ablauf der Gratisnutzung/des Extras zu keinen Unterbrechungen des Adobe Creative Cloud Foto-Abo kommt, kann der Teilnehmer bei der Registrierung der Adobe ID eine gültige Zahlungsmethode angeben. Bei angegebener Zahlungsmethode verlängert sich nach

Ablauf des Jahres des Adobe Creative Cloud Foto-Abos der Tarif automatisch in ein kostenpflichtiges Abo für die Laufzeit von einem weiteren Jahr. Bevor Dein Konto belastet wird, wirst Du von Adobe vorab in Kenntnis gesetzt.

Während der Erneuerung der einjährigen Laufzeit, wird die zum Zeitpunkt des Kaufs angegebene Gebühr erhoben. Diese beträgt für das Adobe Creative Cloud Foto-Abo zurzeit als Prepaid 141,94 Euro inkl. MwSt. im Jahres-Abo. Der zu diesem Zeitpunkt gültige Preis gilt für 12 Monate ab dem Verlängerungsdatum und kann auf [www.adobe.com](http://www.adobe.com) eingesehen werden.

Dein Vertrag mit Adobe verlängert sich somit jedes Jahr automatisch, sofern Du ihn nicht kündigst. Wenn Du nach der Vertragsverlängerung innerhalb von 14 Tagen kündigst, fällt keine Kündigungsgebühr an. Bei einer späteren Kündigung werden Dir 50 % der verbleibenden Vertragssumme in Rechnung gestellt.

Adobe, das Adobe-Logo, Creative Cloud, das Creative Cloud-Logo, Lightroom, Photoshop und das Photoshop Desktop-Logo sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen von Adobe in den Vereinigten Staaten bzw. in anderen Ländern.

Genauere Details zum Extra sind über [www.adobe.com](http://www.adobe.com) erhältlich.

### **Wie nehme ich teil?**

Um das Extra nach Kauf Deines Wacom Cintiq Pro zu erhalten, musst Du dieses neue Produkt unter [www.wacom.com/register](http://www.wacom.com/register) bei Wacom registrieren.

Die Registrierung kann ab dem 20. Mai 2019 stattfinden und muss bis zum 7. August 2019 abgeschlossen sein („**Registrierungszeitraum**“). Die Registrierung erfordert die Angabe folgender persönlicher Daten: Vor- und Nachname, Land, eine gültige E-Mail-Adresse und die Seriennummer (wird im Normalfall automatisch erkannt) des Wacom Cintiq Pro.

Nachdem die Registrierung innerhalb des Registrierungszeitraums ordnungsgemäß abgeschlossen wurde, erhältst Du per E-Mail eine Bestätigung Deiner Registrierung und weitere Informationen.

Deinen Software-Release-Code für die Aktivierung des Extras sowie einen Link zur entsprechenden Adobe®- Creative Cloud findest Du in Deiner Wacom Library in Deinem Wacom Account (<https://account-ga.wacom.com>).

Auf der Seite der Adobe Creative Cloud kannst Du die Software für die Nutzung des Extras herunterladen, indem Du dich mit Deiner Adobe ID anmeldest oder Dich bei Adobe für ein Mitgliedskonto registrierst und dort den Software-Release-Code eingibst.

Der Software Release Code muss bis zum 31. August 2019 online bei Adobe Creative Cloud eingelöst werden („**Einlösefrist**“), um das Extra in Anspruch nehmen zu können. Eine Auszahlung in bar oder die Kombination mit anderen Preisnachlässen oder Gutscheinen ist nicht möglich.

Solltest Du Probleme bei der Registrierung haben oder keine Registrierungsbestätigung erhalten, obwohl Du alle Bedingungen erfüllt hast, setze Dich bitte über das Kontaktformular oder über eine der aufgelisteten Telefonnummern mit uns in Verbindung; beides zu finden unter folgendem Link: <http://www.wacom.com/contact>

## Sonstiges

Die erwähnten Codes können nur auf die angegebene Art und Weise genutzt werden. Forderungen nach einer Einlösung der Codes sind nur dann zulässig, wenn Du die genannten Zeiträume – den Kaufzeitraum, den Registrierungszeitraum und den Einlösefrist – eingehalten hast. Wenn Du entgegen unseren Erwartungen beschließt, Dein Wacom Cintiq Pro zurückzugeben, dann verlierst Du auch jeden Anspruch auf das Extra, das wir Dir im Rahmen der Werbeaktion bewilligt haben, und musst dieses somit unaufgefordert zurückgeben oder löschen.

Die Werbeaktion gilt ausdrücklich nicht für den Kauf gebrauchter Produkte.

Wacom wird, sofern Du nicht einer anderweitigen Nutzung Deiner Daten zugestimmt hast, die von Dir eingegebenen personenbezogenen Daten unter Beachtung der einschlägigen Datenschutzgesetze und unserer Datenschutzbestimmungen – [www.wacom.com/privacy](http://www.wacom.com/privacy) ausschließlich für die Durchführung unserer Werbeaktion und für Aktionen nutzen, die im Zusammenhang mit dem Kauf der Wacom Produkte stehen.

Wacom übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für verspätete oder fehlerhafte Registrierungen des Endkunden, für verlorene Gutscheine und Codes oder die fehlerhafte Einlösung der Gutscheine und Codes, unabhängig davon, ob dies aus technischen oder persönlichen Gründen geschah, es sei denn, die Gründe wären ausschließlich von Wacom zu verantworten.

Das Extra und dessen Ausführung unterliegen ausschließlich den geltenden Bedingungen des Anbieters (Adobe Inc.). Soweit dies rechtlich zulässig ist, übernimmt Wacom keine Verantwortung oder Haftung für die entsprechenden Produkte oder Dienstleistungen dieses Anbieters.

Wacom behält sich das Recht vor, die Werbeaktion einseitig zu beenden und/oder zu ändern.

Im Fall einer missbräuchlichen Nutzung der Werbeaktion durch den Endkunden behält sich Wacom das Recht vor, gegenüber dem Endkunden Schadensersatz geltend zu machen.

Sollte irgendeine Bestimmung der Werbeaktion oder dieser Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, hat dies keine Auswirkungen auf die Wirksamkeit der verbleibenden Bedingungen. Anstatt der unwirksamen Bedingung gilt dann eine Bedingung, die rechtlich zulässig ist und der gewünschten Wirkung der unwirksamen Bedingung so nah wie möglich kommt.

Die Werbeaktion unterliegt den Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland.

Bei Fragen im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion kontaktiere bitte:

Wacom Europe GmbH, Völklinger Straße 1, 40219 Düsseldorf, Deutschland,  
über das Kontaktformular oder telefonisch unter den hier angegebenen Telefonnummern:  
<http://www.wacom.com/contact>